

Umwelt und Tourismus in Sachsen

Wer profitiert von wem?



**Deutsch-Tschechische Seminarreihe NATURA 2000
Naturschutzzentrum Annaberg, 02.03.2008**

Agenda

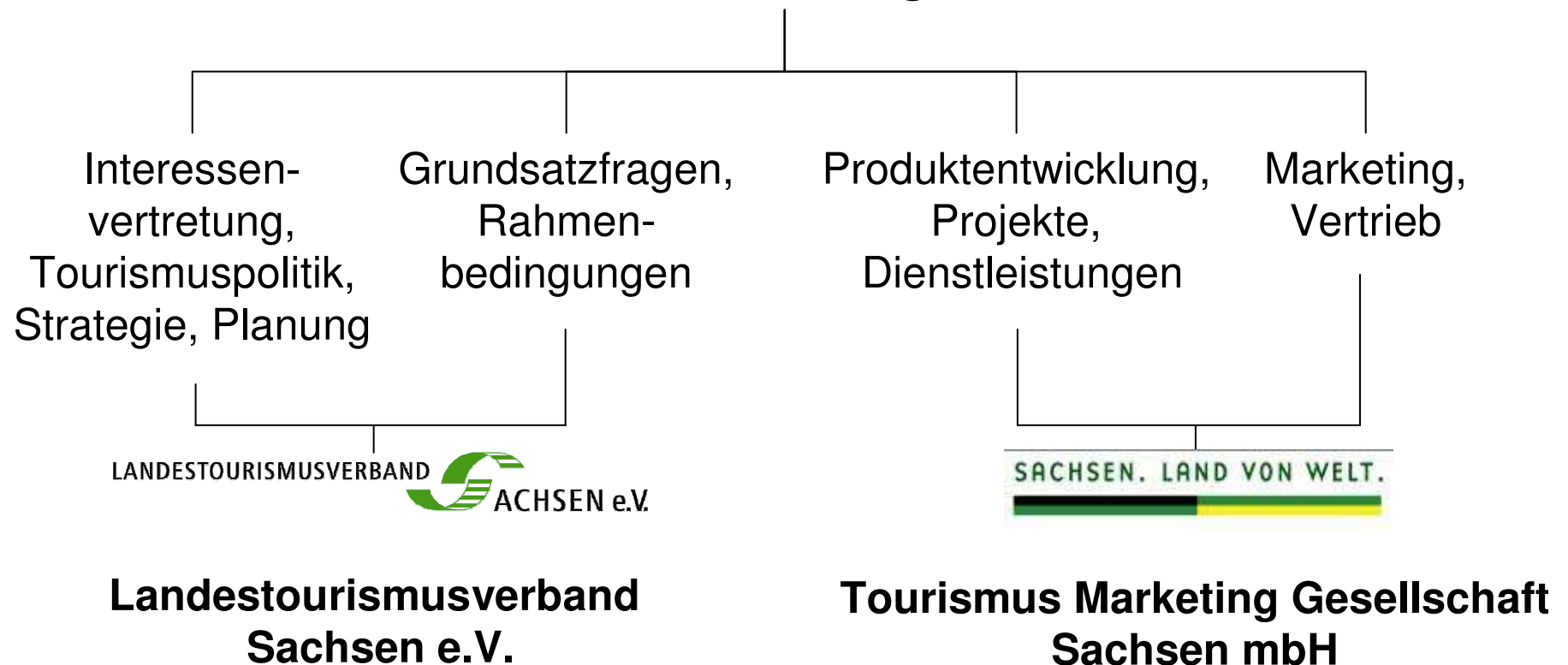
1. Ausgangslage
(Rolle LTV, Wirtschaftsfaktor
Tourismus, Trends)
2. Umwelt und Tourismus
3. Tourismus und Umwelt
4. Fazit



1. Ausgangslage

Zwei starke Partner des Tourismus in Sachsen

Tourismusentwicklung in Sachsen



1. Ausgangslage

Wir bewegen was...

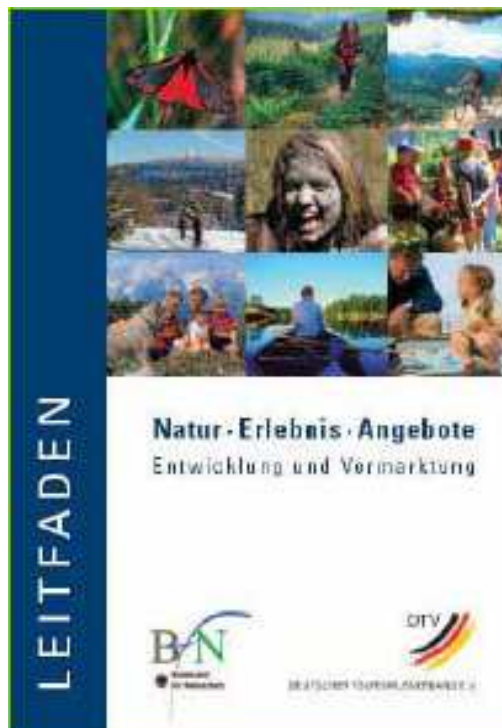
Freistaat  Sachsen
Sächsisches Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft




Sächsische Landesstiftung
Natur und Umwelt


Sachsenforst
Wald braucht Zukunft

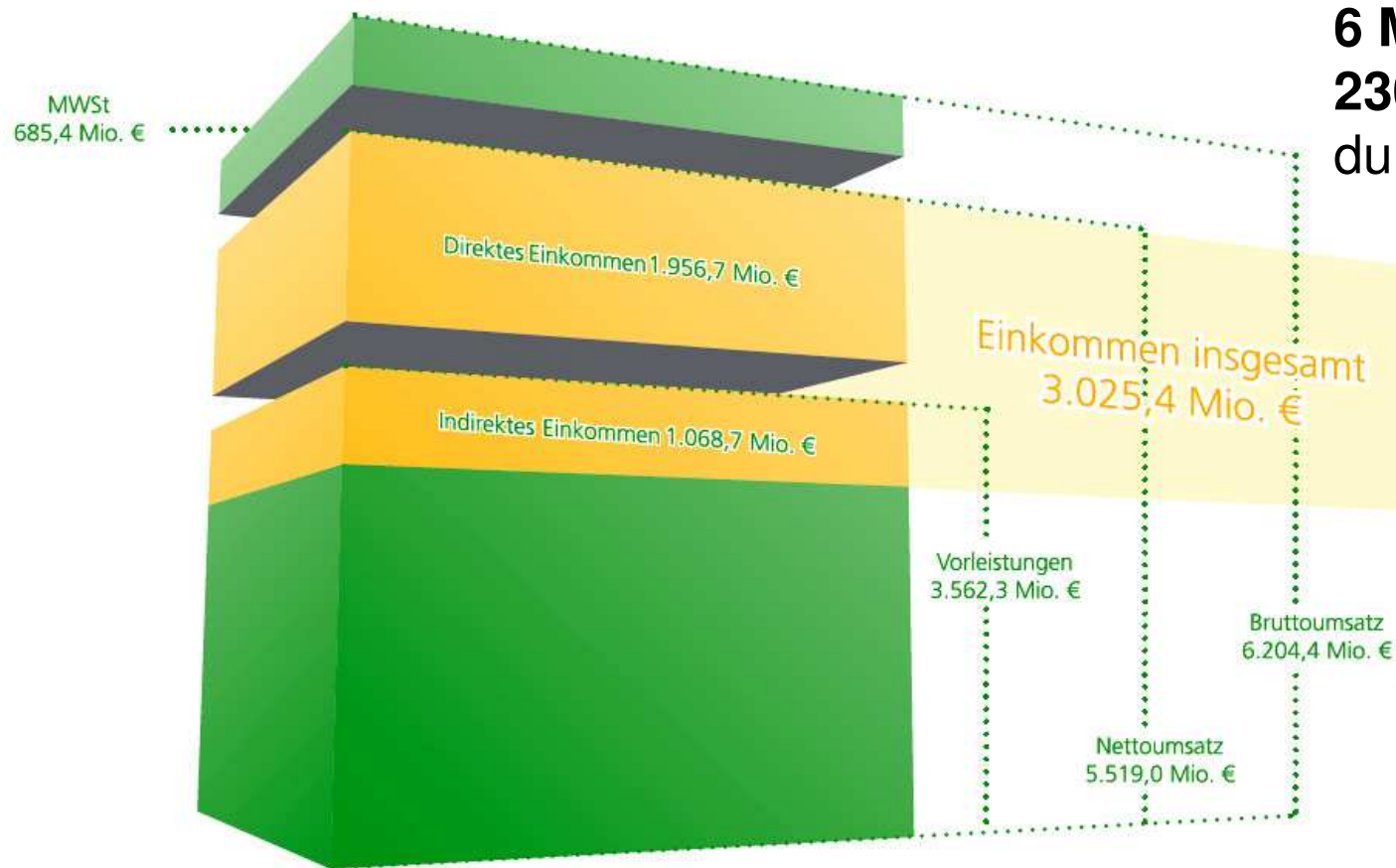
Landes
sport
bund
Sachsen
Hier ist
Sport zu Hause.



- 22.03. 2007 Fachveranstaltung „Ökotourismus in Sachsen“
- 28.06.2007 Workshop „Natur-Erlebnis-Angebote“
- LTV-Fachausschuss Landtourismus
- DTV-Fachbereich Naturschutz, Umwelt und Tourismus

1. Ausgangslage

Wirtschaftsfaktor Tourismus

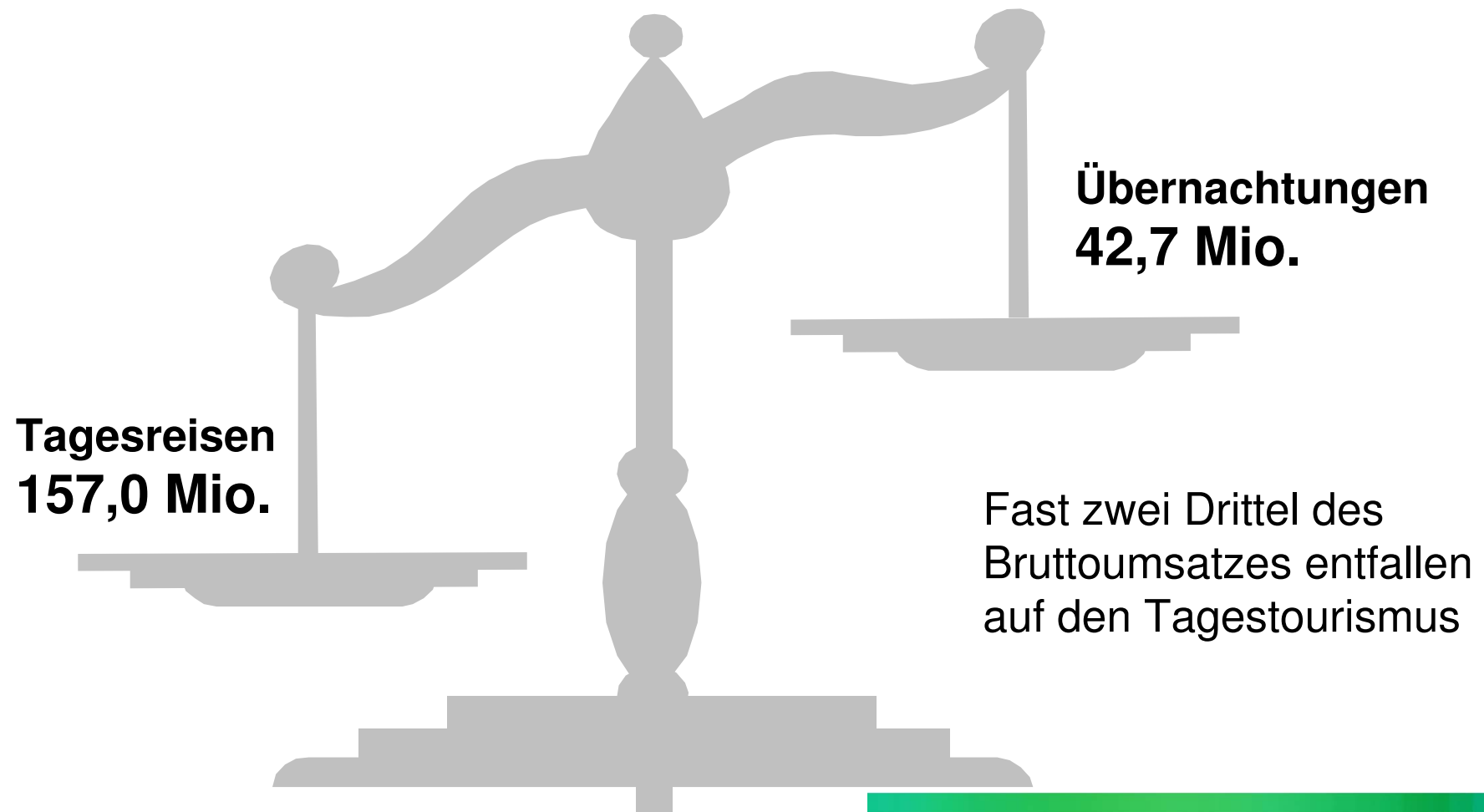


6 Mrd. € Umsatz und
230.000 Beschäftigte
durch den Tourismus

Quelle: LTV Sachsen nach Angaben des dwif 2006

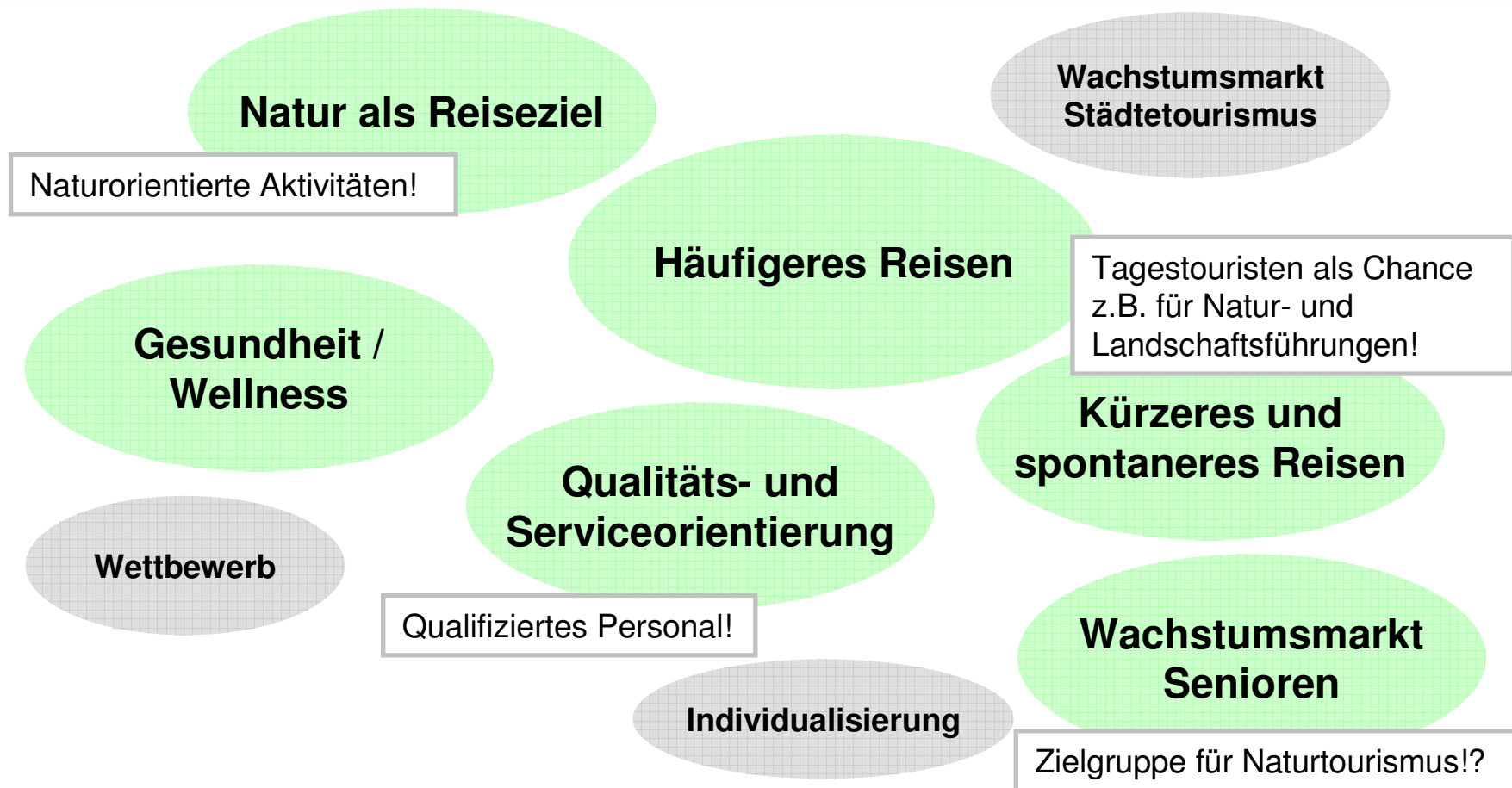
1. Ausgangslage

Tagesgäste bringen den Umsatz



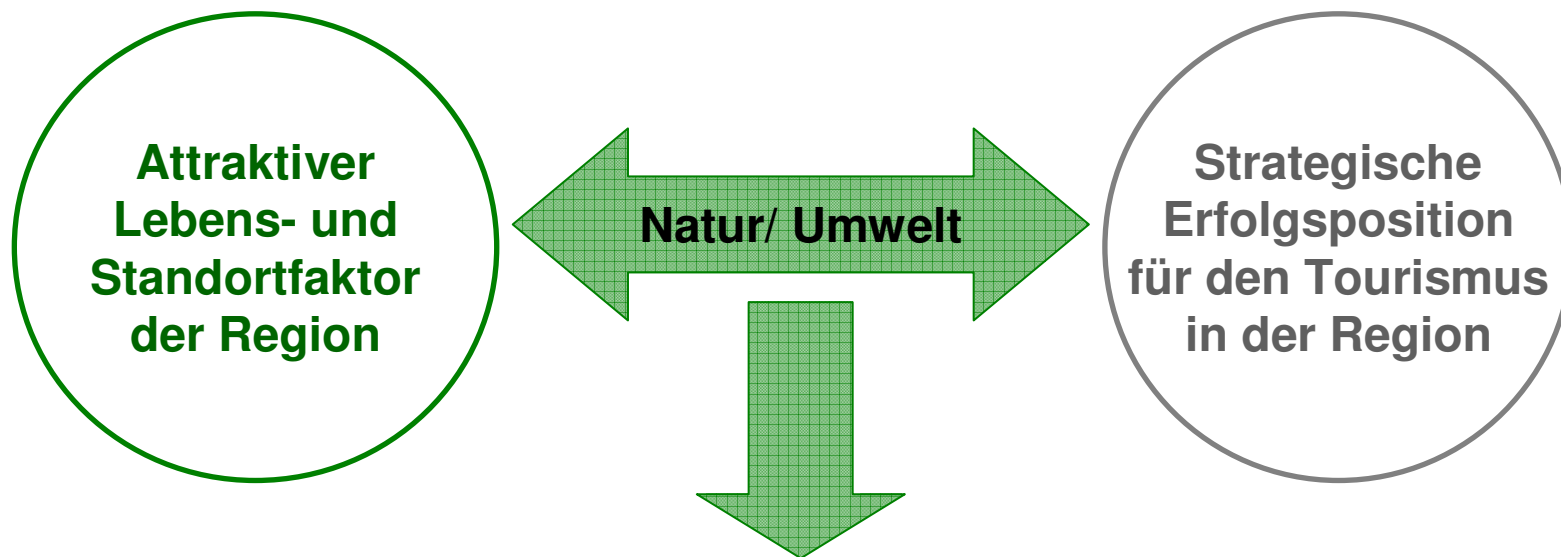
1. Ausgangslage

Trends im Tourismus



2. Umwelt und Tourismus

Bedeutung Natur/ Umwelt



NATURTOURISMUS/ NATURNAHER TOURISMUS

Reisemotive der Gäste:

Natur erleben, Landschaften kennen lernen, Bewegung in der Natur

2. Umwelt und Tourismus

Positive Auswirkungen

- Regionalwirtschaftliche Wirkungen
- Bewusstsein schaffen, dass Schutz und Nutzung der Natur und Landschaft wichtig und lohnend sind
- Wertschätzung bei lokaler Bevölkerung für ihre Natur und Kultur erhöhen
- Erhaltung von Kulturlandschaften
- Ausbau von umweltschonender Infrastruktur und Umweltdienstleistungen (Abwasserreinigung, Wiederherstellung von naturnahen Biotopen)
- Finanzielle Einnahmen für Schutzgebiete



2. Umwelt und Tourismus

Negative Auswirkungen

... oder die Frage: Wie viel „Gast“ verträgt die Umwelt?



- Ressourcenverbrauch
- Produktion von Abfall und Abwasser
- Wachstum des Tourismus induzierten Verkehrs
- Intensivierung der Infrastruktur
- Veränderung oder Zerstörung von Lebensräumen
- Verlust an biologischer Vielfalt

2. Umwelt und Tourismus

Konfliktbereiche



Übertreten von
Schutzauflagen



Unsachgerechtes
Verhalten



Touristische Infrastruktur
und Nutzung



Nutzungsintensität

3. Tourismus und Umwelt

Urlaubsmotive

Urlaubsmotiv „Natur erleben“

Besonders wichtig 37,4%

Wichtig 42,0%

Reiseart „Natururlaub“

In erster Linie 7,0%

Mehrfachnennung 16,0%



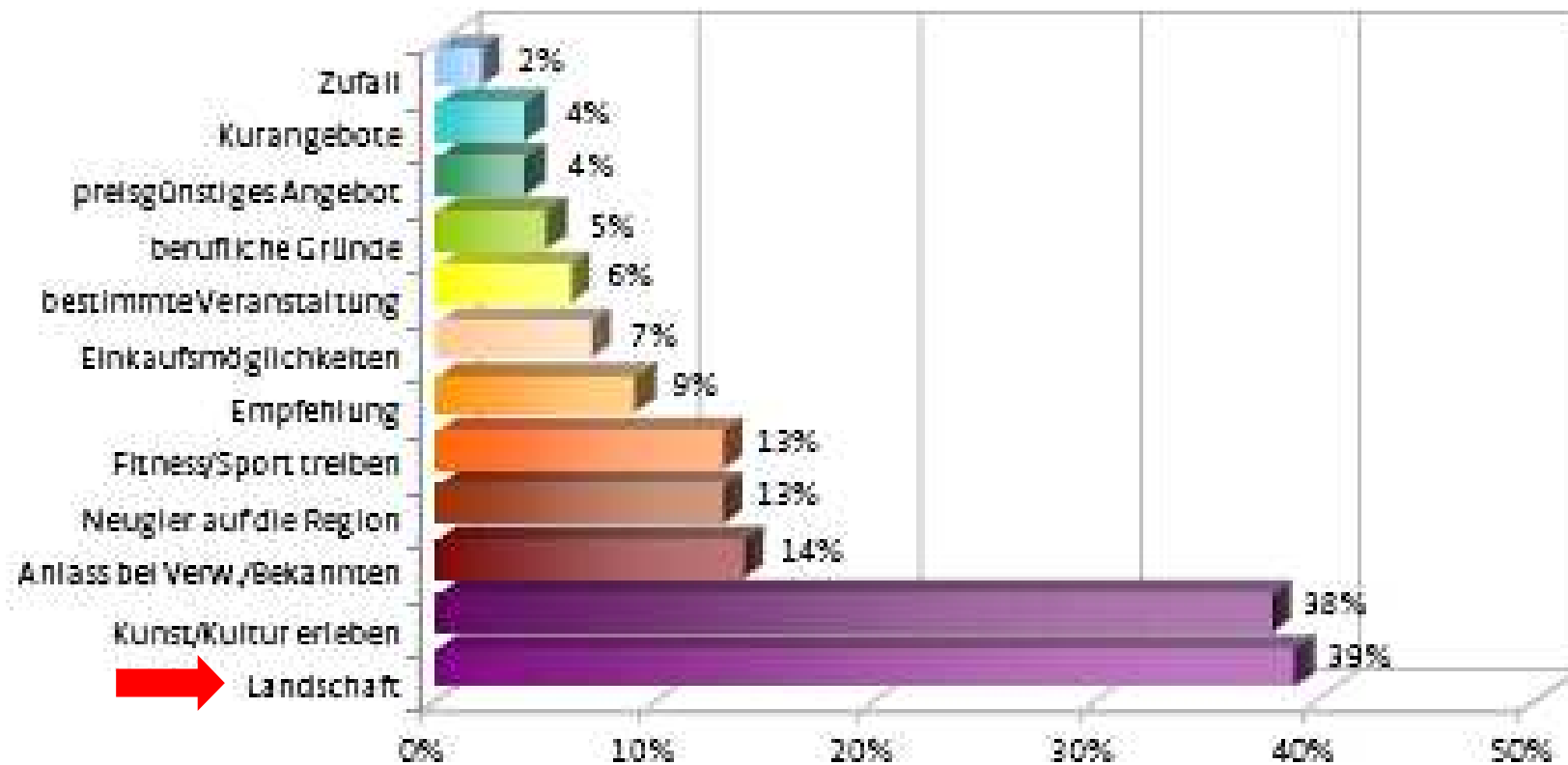
Urlaubsaktivität in den letzten 3 Jahren „Naturattraktionen besucht“

Sehr häufig 14,1%

Häufig 31,3%

3. Tourismus und Umwelt

Hauptmotive für einen Aufenthalt in Sachsen



Quelle: LTV Gästebefragung 2004/2005

3. Tourismus und Umwelt

1 + 1 = 3!?

... oder die Frage: Wie viel „Umwelt“ verträgt der Gast?

- Gästen Natur und Landschaft der Region vorstellen und näher bringen
- Interesse der Gäste für Region und Landschaft wecken
- Gästen Naturerlebnisse bieten
- Bildungs- und Erlebnisangebote schaffen



Stärkung von Tourismus
und Umweltbildung



Beitrag zum Schutz der Natur



3. Tourismus und Umwelt

Leichter gesagt als getan...



Frage 1: Wo finden Naturerlebnisse statt?

... in besonderen Natur- und Kulturlandschaften

Frage 2: Wodurch entsteht das Erlebnis?

... in unmittelbarem Kontakt zur Natur und einem meist höheren Anteil an körperlicher Aktivität

Frage 3: Wodurch wird ein Angebot zum Naturerlebnisprodukt?

... Fokus des Angebotes ist das Erleben der Natur
... klar definierte und buchbare Leistung(en)

3. Tourismus und Umwelt

In Sachsen schon zu erleben...

Vielzahl von Führungen, Lehrpfaden und Informationen

ABER auch:

- Potenziale bei „Komplett-Angeboten“
- Potenziale in der Zusammenarbeit
- Potenziale in der Vermarktung



4. Fazit

NATURA 2000 und Tourismus in Sachsen

Nachhaltigkeit!

Besucherlenkung,
ÖPNV-Angebote usw.

Natur & Tourismus!

Verstärkte gegenseitige
Information und Kommunikation

Kooperationen!

Tourismusverbände
Leistungsträger
Natur/ Umweltverbände
Weitere regionale Partner

Herausforderungen

Natur & Bildung!

Zertifizierte Natur-
Landschaftsführer

Natur – Erlebnis – Angebote!

nachhaltig, nachfragegerecht,
wirtschaftlich, buchbar

4. Fazit

Wer profitiert von wem?

Tourismus braucht Natur!

- Intakte Umwelt, Natur und Landschaft als wichtige Ressource für den Tourismus
- Erlebbare Natur für Bevölkerung und Gast

Natur braucht Tourismus!

- Wirtschaftsfaktor im ländlichen Raum
- Erhöhung der Akzeptanz von Naturschutz/ Sensibilisierung
- Besucherlenkung



**Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Cathleen Nebrich
Koordination Landtourismus

Landestourismusverband Sachsen e.V.
Budapester Str. 31, Dresden
Tel. 0351 49191-17
nebrich@ltv-sachsen.de

SACHSEN. LAND VON WELT.

